

22 · 25 Gennaio 2026
Fiera Milano

MILANO
HOME
your way of living

www.milanohome.com



Milano Home mette al centro la tua storia

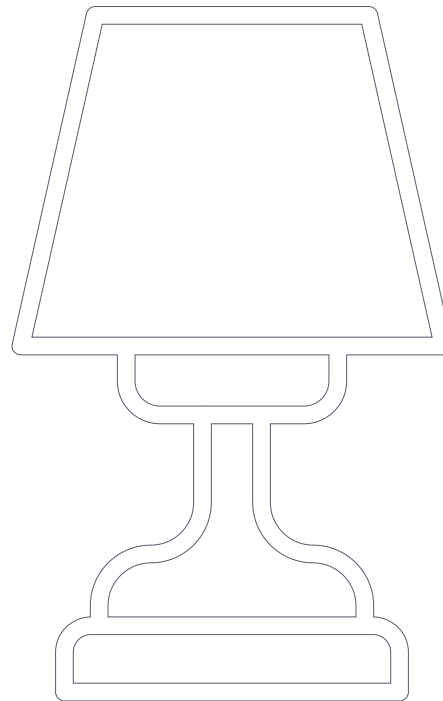


MILANO HOME

UN EVENTO FIERISTICO PROGETTATO PER

FAVORIRE LE
RELAZIONI TRA I
PROFESSIONISTI
DELLA FILIERA
DELL'HOME DÉCOR

Si rivolge ai punti vendita e a tutti i principali canali distributivi in Italia e all'estero interessati a prodotti di qualità, unici e originali per clienti alla ricerca di oggetti che possano interpretare le molteplici identità dei clienti, assecondare i cambiamenti, esprimere nuovi significati.



VALORIZZARE
LA RICERCA E
L'INNOVAZIONE
DI PRODOTTO

Il progetto fieristico premia ricerca e innovazione di prodotto, valorizzando le competenze e le storie delle aziende. Al centro del progetto la bellezza: il saper fare Italiano, la manifattura mediterranea, il gusto europeo e le linee distintive di tradizioni e innovazioni di altri Paesi internazionali.



IL NEGOZIO SPECIALIZZATO AL CENTRO DEL PROGETTO

Milano Home crede nel ruolo fondamentale che il punto vendita specializzato riveste nel settore casa, come luogo strategico di connessione tra i brand e il cliente finale, di relazione tra le persone, di benessere sociale per il territorio. Un'esperienza che va oltre l'acquisto. Uno spazio in cui le persone si incontrano, incontrano idee e scoprono storie di grandi brand e piccole produzioni d'eccellenza in un ambiente che trasmette bellezza e piacevolezza.

1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

I NOSTRI VALORI

Milano Home racconta la continua trasformazione del pianeta casa, attraverso gli oggetti che accompagnano le persone nelle innumerevoli fasi della loro vita. Oggetti che rappresentano «stili di vita»: storie, personalità, gusto ed emozioni di chi li possiede e li usa, ma anche di chi li progetta, li produce, li vende.



Autenticità

L'identificazione di un prodotto vero, una proposta che nasce da una competenza concreta, produttiva e riconoscibile.



Originalità

L'idea progettuale che fonde creatività e gusto identificando il prodotto in modo distintivo.



Qualità

La cura dei dettagli, la selezione di prodotti e servizi che garantiscono la completa attenzione verso il cliente.



Innovazione

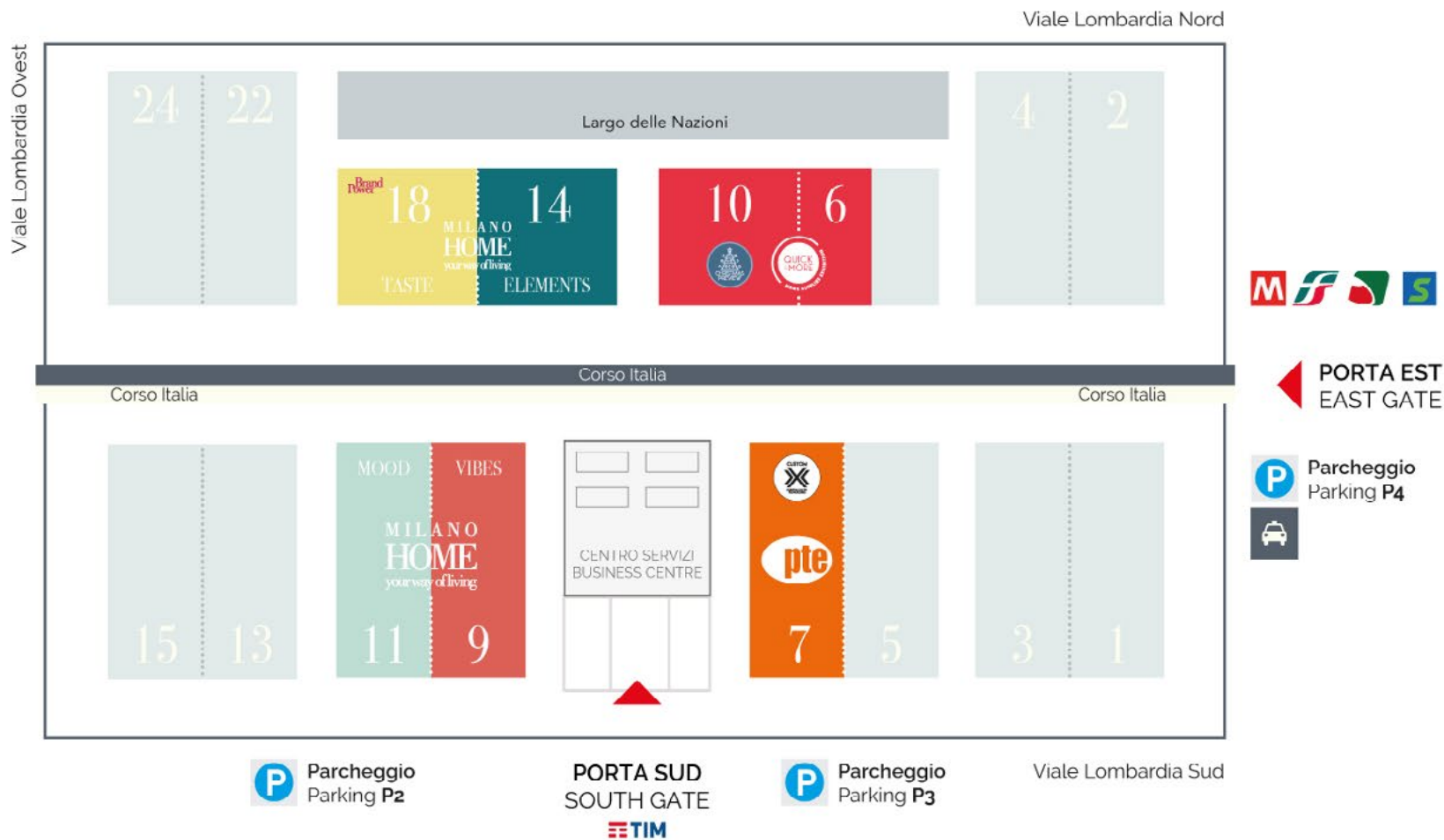
Personalizzazione e innovazione sono le risposte di MILANO HOME ai bisogni sempre più esigenti dei clienti.

1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

LAYOUT



4 PADIGLIONI, 4 MODI DIVERSI PER RACCONTARSI

Milano Home è uno spazio a dimensione umana progettato per favorire l'incontro e la scoperta.
4 padiglioni, 4 percorsi di visita e numerose aree speciali per aiutarti a esprimere al meglio la tua identità.

Fragranze • Tessile • Decorazione

Proposte di stile e tendenza per nuove esperienze multisensoriali da portare nei punti vendita

Vibes

Elements

Artigianato d'eccellenza Manifatture Europee • Design

Il valore della materia per la creazione di oggetti unici, originali e personalizzabili

Decorazione • Concept • Gift

Idee e ispirazioni per rispondere alle esigenze di clienti di ogni generazione

Mood

Taste

Tavola • Cucina • Cottura

L'accoglienza come forma d'arte. Oggetti e soluzioni per valorizzare l'unicità della casa

1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA



The Green Circle

L'innovazione e la sostenibilità per presentare oggetti realizzati da piccole aziende e startup attente all'ambiente, ai processi etici, alle persone.

“ Milano Home dà spazio alle aziende che esprimono valori o focus particolari all'interno di aree speciali curate da esperti del settore, architetti, designer.

”

AREE SPECIALI PER VALORIZZARE L'INGEGNO E LA CREATIVITÀ



Manifatture in Scena

L'arte della tavola delle grandi Manifatture europee. Brand storici che hanno saputo innovare senza mai perdere il valore delle proprie radici

Nove Botteghe

La maestria degli artigiani che lavorano la pietra per la creazione di oggetti unici, nati creando connubi originali tra gli elementi.



1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

BREAKING NEWS PER LANCIARE UN MESSAGGIO UNICO

All'inizio di ogni padiglione un selezionato numero di espositori ha la possibilità di raccontare novità, innovazioni, nuovi concept e nuove modalità di presentazione del prodotto. **15 Breaking news disponibili.**



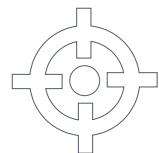
1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

4 GIORNI DI INCONTRI PER FAR CRESCERE LA TUA AZIENDA TUTTO L'ANNO

A Milano Home grandi brand e piccole produzioni d'eccellenza si incontrano, si contaminano e si ispirano a vicenda, dando vita a un dialogo creativo tra tutti i protagonisti della filiera. Un'occasione per stringere nuove collaborazioni e per consolidare legami esistenti.



**INTERCETTARE
UN TARGET
MIRATO**

DIALOGARE CON
LE PERSONE
GIUSTE PER TE



**GENERARE
NUOVI CONTATTI
E VENDITE**

FARE NETWORKING
E ATTIVARE NUOVE
RELAZIONI



**FAR
CONOSCERE
LA TUA
STORIA,
AMPLIARE
LA TUA
VISIBILITÀ**

RACCONTARE AL
MEGLIO IL TUO
BRAND E I TUOI
PRODOTTI

1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA



CHI VISITA

32.082* Visitatori

Oltre 9.118 aziende hanno visitato Milano Home, di cui l'8% internazionali, provenienti da oltre 50 paesi (primi paesi: Svizzera, Francia, Spagna, Germania, Portogallo, Stati Uniti)
750 aziende qualificate sono state invitate dalla rete dei Brand Ambassador di Milano Home, provenienti da 25 paesi

**biglietto unico Milano Home, Quick&More e PTE*

Oltre il 60% dei singoli visitatori di Milano Home appartiene alla categoria Negozio

1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

IL BUYERS CIRCLE

Attraverso la propria rete di Brand Ambassador nel mondo e con il supporto di Ice-Agenzia Italia, Milano Home seleziona nel mondo i compratori più interessanti per l'offerta presente in fiera

PROVENIENZA



FATTURATO

Oltre il **60%** dei buyer italiani ha un fatturato annuo sopra i **300 mila €**

Il **42%** dei buyer internazionali ha fatturato annuo superiore a **1 milione €**

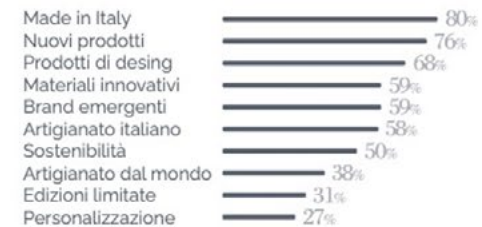
LIVELLO DECISIONALE



SETTORE DI INTERESSE*



PRODOTTO DI INTERESSE*



* Scelta multipla per ogni buyer

1
GUIDA AI PADIGLIONI

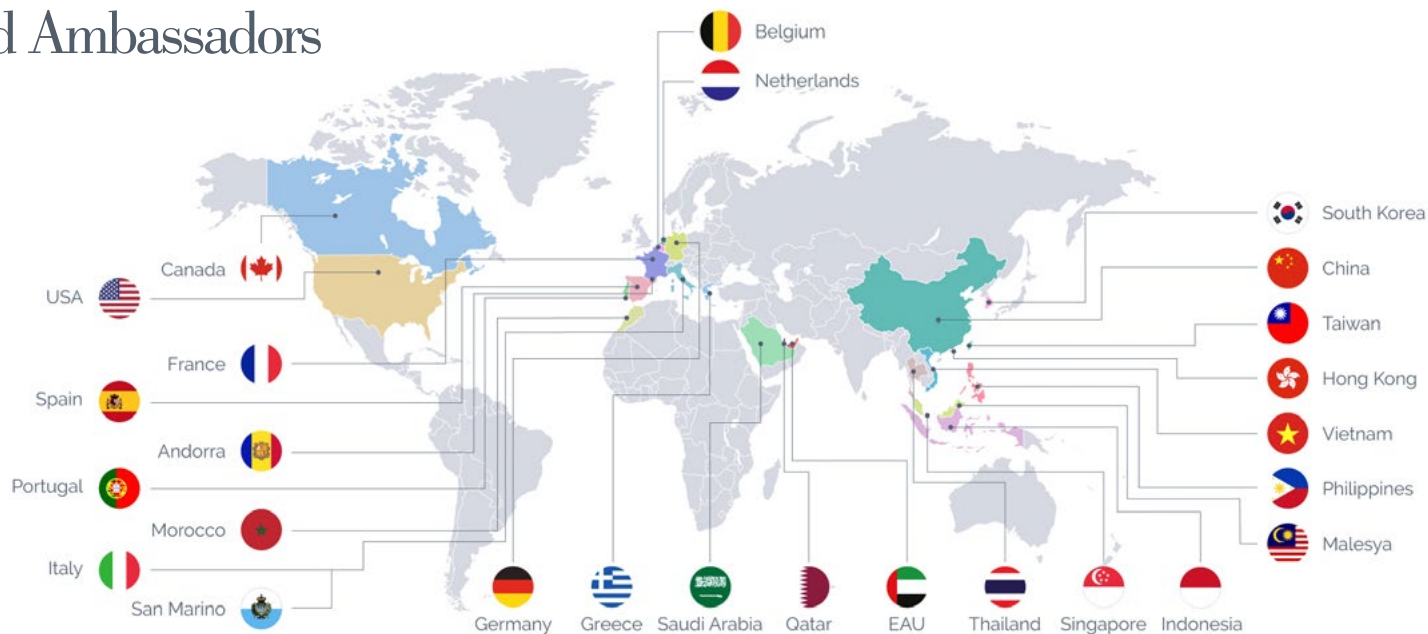
2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

IL BUYERS CIRCLE

La nostra rete selezionata di Brand Ambassador è coinvolta direttamente nella selezione di buyers. I Brand Ambassador sono esperti del settore, agenti per importanti brand del design e dell'home decor, che conoscono personalmente i negozi e le loro potenzialità. Il loro compito? Selezionare per MILANO HOME gli store più innovativi e interessanti ed essere un punto di riferimento per tutti i retailer che parteciperanno all'evento.

Brand Ambassadors Map



1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA



1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

IL BUYERS CIRCLE

“ Ottima selezione di
espositori italiani unici,
grandi e piccoli ”

“ Organizzazione TOP,
espositori qualificati e
interessanti conferenze
su web-marketing ”

“ Ho apprezzato la presenza
di nuovi espositori,
particolarmente innovativi e
lungimiranti ”

“ Vasta scelta di prodotti ”

1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

SEZIONI FOCUS 2026



Gourmeet

Una sezione speciale e un'opportunità unica per promuovere il food confezionato di alta qualità come concept gift e raggiungere una rete di oltre 7.000 negozi del mondo casa e regalo.

[SCARICA LA BROCHURE](#)

Outdoor Cooking

La sezione dedicata alla cucina outdoor per presentare le novità del mondo BBQ. Showcooking, Masterclass per i negozi, presentazione novità

[SCARICA LA BROCHURE](#)



1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

SEZIONI FOCUS 2026



Stationery

Un focus speciale per offrire ai produttori e brand di stationery e carta un'opportunità per presidiare un canale distributivo rappresentato da 7.000 negozi specializzati nel settore regalo e casa.

SCARICA LA BROCHURE



Bau Haus

Un spazio per presentare accessori pet di alta qualità ai 7.000 negozi del mondo casa e regalo presenti a Milano Home.

SCARICA LA BROCHURE



Scandinavian Mood

Per rispondere all'esigenza dei punti vendita di trovare nuovi prodotti di valore da inserire nel proprio assortimento, la nuova area espositiva di Milano Home è frutto di una selezione accurata di brand scandinavi di qualità

SCARICA LA BROCHURE

1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

MILANO
HOME

Brand Power

LOYALTY
INCENTIVE
PROMOTION
GIFT

Organizzazione TOP, espositori qualificati
e interessanti conferenze su web-marketing

L'unico evento
in Italia che
mette in
connessione
i fornitori di
premi e i brand
con il marketing
di industria,
distribuzione
e servizi

Brand Power©

è un'iniziativa, realizzata da Milano Home in collaborazione con Promotion Magazine, che mette in contatto i fornitori di singole referenze e di intere collezioni - molto gradite dai consumatori come premio nei programmi promozionali e di loyalty - con le catene distributive e l'industria.

Brand Power Talks

Due giorni di incontri e approfondimenti sul tema insieme ai massimi esperti e protagonisti del settore.

1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

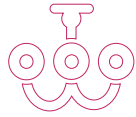


1
GUIDA AI PADIGLIONI

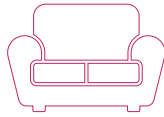
2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

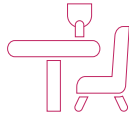
I PRODOTTI



Accessori
di arredo e
home decor



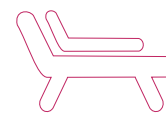
Tessile
per la casa



Casalinghi
tableware



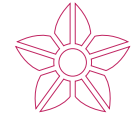
Wearables
e accessori
per la persona



Oggetti per il
tempo libero
indoor-outdoor



Proprietari di
licenze e agenzie
che intermediano
licenze



Giardinaggio,
ecologia e pet

CHI VISITA



Decision-maker che ricoprono ruoli in ambito relationship management, loyalty, crm, comunicazione interna ed esterna, marketing, sales in aziende di produzione e distribuzione di beni e servizi di vari settori



Decision-maker che ricoprono ruoli in ambito di HR e si occupano di incentivazione e di motivazione attraverso schemi di reward e benefit che possono far leva su prodotti di marca



Docenti universitari nelle aree del marketing e della comunicazione



Giornalisti, blogger, influencer



Manager di agenzie di comunicazione

Brand Power

Un evento nell'evento per dialogare con il mondo loyalty e promozionale

Un'area dedicata ai prodotti che rappresentano l'ideale anche negli schemi di incentivazione verso la forza vendita e altre figure professionali, nonché nella regalistica aziendale

1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

MILANO HOME È UN EVENTO BUSINESS ORIENTATO ALLA VALORIZZAZIONE DELLE RELAZIONI TRA I PROFESSIONISTI DEL SETTORE. NUMEROSE LE OPPORTUNITÀ, OLTRE ALLO STAND, PER INTERCETTARE E DIALOGARE CON I CLIENTI

Meet&Coffee

lo speedy meeting con i compratori del buyers circle



Exhibitors on stage

un'area a tua disposizione per organizzare conferenze, talk, presentazioni di prodotto



Digital Platform

la tua vetrina virtuale



1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA



Meet & COFFEE

Incontri mirati con i buyers

Meet&Coffee è lo speed dating che ogni mattina anticipa le trattative nei padiglioni e negli stand degli espositori. I compratori del Buyers Circle incontrano in Buyers Lounge gli espositori, per conoscersi e concordare incontri più approfonditi durante la giornata.



1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

“ Meet&Coffee
è una grande opportunità
di networking ”

“ Adoro l'idea
di Meet&Coffee. È stato bello
che gli espositori interessati
a vendere in Canada siano
venuti a incontrarmi e che
io abbia avuto l'opportunità
di vedere prodotti a cui non
avevo pensato ”



“ Meet&Coffee

è stato molto efficace, ho trovato fornitori che probabilmente non
avrei trovato se non fossero venuti a incontrarmi ”

Speedy meetings con gli espositori

Più di **2.600** incontri in **3** giorni
tra buyer ed espositori

IL VALORE DI MEET&COFFEE PER I BUYER



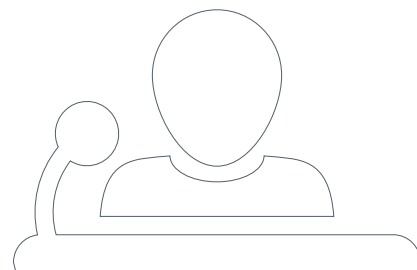
- Incontrare aziende/prodotti a cui non avevano pensato prima
- Avere una panoramica delle aziende espositrici prima di visitare la fiera
- Organizzare la visita in fiera in modo mirato
- Altro

Il **78%** dei buyer ha effettuato ordini in fiera.

1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA



Exhibitors ON STAGE

Nuovi contatti e vendite

Racconta qualcosa di te ai visitatori.
Presenta le tue novità e i tuoi prodotti.
Ti mettiamo a disposizione un'area
convegni attrezzata per i tuoi eventi.



1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

DIGITAL PLATFORM

La tua vetrina interattiva: la Digital Platform di Milano Home

Uno spazio espositivo virtuale sempre aperto, dove puoi presentare i tuoi prodotti, dialogare con i clienti e concludere affari, tutto l'anno.

Vetrina interattiva

- Per presentare i tuoi prodotti in modo accattivante, con immagini, video e descrizioni
- Per caricare cataloghi e materiale informativo per i buyer.
- Per aggiornare costantemente la tua offerta, mantenendo sempre vivo l'interesse dei clienti.

Comunicazione diretta

- Per chattare in tempo reale con i clienti, rispondendo alle loro domande e fornendo assistenza personalizzata.
- Per ricevere e gestire richieste di appuntamento, ottimizzando la tua agenda.

Digital Platform

- Per rimanere in contatto con i clienti anche dopo la fine dell'evento, costruendo relazioni durature.
- Per ampliare la tua rete di contatti, raggiungendo nuovi potenziali clienti.

MILANO
HOME
your way of living

22-25 Gennaio 2026,
feramilano

Un viaggio tra eccellenze. e ispirazioni

Rimani in contatto
tutto l'anno con
gli espositori di Milano Home

Scopri sulla piattaforma digitale di Milano Home i grandi brand e le piccole produzioni d'eccellenza. Custodi di storie straordinarie e di un saper fare che affonda le radici nella tradizione e si proietta nel futuro.

Fragranze



Campomarzio70



Logevy



Cereria Pernici

Artigianato



Elena Milano Arte



Paperize



Kanz

Tavola&Cucina

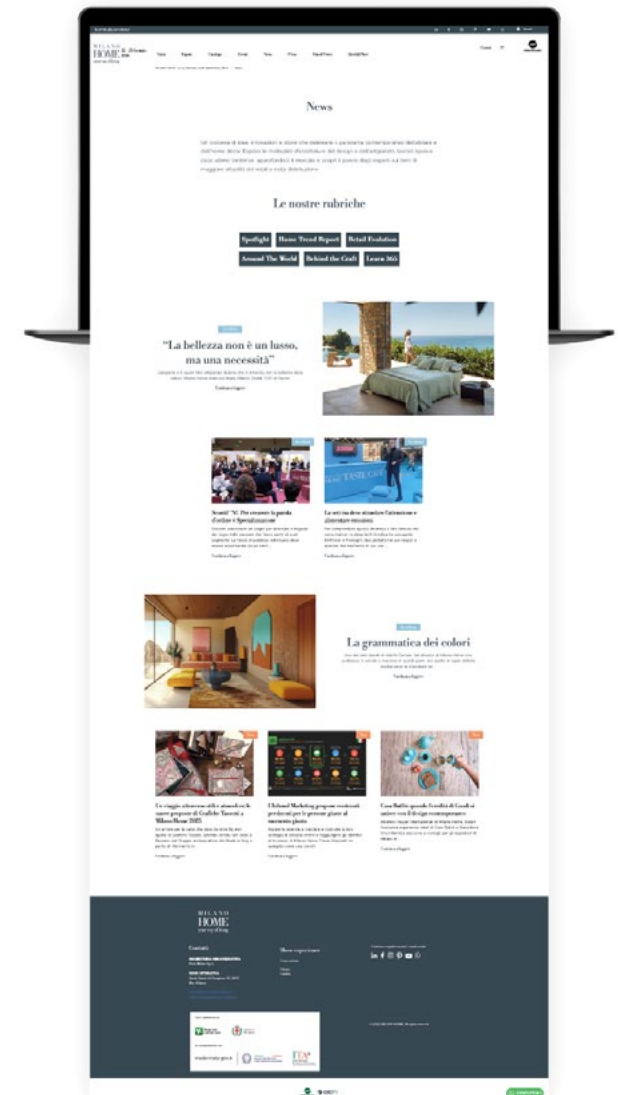


MILANO HOME NEWS

La tua finestra sul mondo dell'home design

Milano Home News è la piattaforma editoriale online che ti permette di rimanere sempre aggiornato sulle ultime tendenze e novità del settore dell'home design.

Un punto di riferimento per professionisti, aziende e appassionati, che offre contenuti esclusivi e approfondimenti sul mondo dell'arredamento e del lifestyle.



1
GUIDA AI PADIGLIONI

2
LE OPPORTUNITÀ

3
ESPORRE IN FIERA

MILANO
HOME
your way of living

Contattaci per informazioni
sales.milanohome@fieramilano.it

