

MILANO
HOME
your way of living

22·25 Gennaio 2026
fieramilano

Metti al centro
la tua storia



I numeri dell'ultima edizione

+600
ESPOSITORI

34% internazionale da **32** paesi
(primi paesi: Francia, Germania, Spagna,
Danimarca, Paesi Bassi, Belgio)

•**30%** di nuove aziende presenti

7 MACROSETTORI + **1**

Articoli da Regalo, Decorazione, Fragranze,
Tavola e Cucina, Tessile

1 area dedicata al mondo **Loyalty, Promotion
and Gift** per la grande distribuzione: **Brand Power**

19
PROGETTI SPECIALI

15 pop-up di prodotto e di narrazion
per ispirare nuove idee

1 area speciale The Green Circle dedicata ai
prodotti innovativi e sostenibili

3 progetti speciali dedicati all'alto artigianato e alle
grandi manifatture internazionali

32.082
VISITATORI*

Oltre **9.118** aziende hanno visitato Milano Home,
di cui l'**8%** internazionali, provenienti da oltre **50**
paesi (primi paesi: Svizzera, Francia, Spagna,
Germania, Portogallo, Stati Uniti)

750 aziende qualificate invitate dalla rete dei
Brand Ambassador di Milano Home, provenienti da
25 paesi

**biglietto unico Milano Home, Quick&More e PTE*

DAI UN'OCCHIATA
ALLA PHOTOGALLERY!



3 SPEEDY MEETING

3 incontri di un'ora e mezza tra espositori e
operatori ospitati per oltre **2.600** appuntamenti in
tre giorni.

145
EVENTI DI FORMAZIONE E
INCONTRI D'ISPIRAZIONE

Includono:

•**60** seminari per i punti vendita

15 workshop dedicati al mondo della cartoleria

1 giornata intera - Digital Day - dedicata alla
formazione digitale dei negozi

10 ore di incontri dedicati al mondo della
fidelizzazione, della promozione e del concept gift

16 ore di incontri per interior designer e architetti

8 safari, visite guidate per buyer e giornalisti
internazionali