Brand Power Talks

MILANO HOME
your way of living

Brand Power Arena | Pad. 4

GIOVEDÌ 23 GENNAIO

10.30 - 12.00

REWARD, STRUMENTO DI BRAND EQUITY

Brand management e customer relationship management devono operare congiuntamente per ottenere engagement e loyalty partecipata e duratura

*con: **Serena Onorato** (Plenitude), **Giulia Moia** (Barilla Group), **Beatrice Mastel** e **Alberto Tengattini** (Galbani).*
*Modera: **Andrea Demodena** (Promotion)*

12.00 - 13.00

IL LUOGO SI FA BRAND

Vi sono luoghi, città, piazze e vie che sono note in tutto il mondo. Veri e propri brand che generano valore sociale e imprenditoriale

*con: **Nevio Davidè** (Fondazione Milano Cortina 2026) e **Marina Lanfranconi** (Kpmg)*
*Modera: **Andrea Demodena** (Promotion)*

14.00 - 16.00

GDO, I PROGRAMMI FEDELTÀ: STRATEGIE DELLE INSEGNE E REAZIONI DEI CONSUMATORI

Oltre 7 su 10 i retailer stanno valutando un redesign del programma, con l'obiettivo di migliorare l'engagement delle persone

con: **Cristina Ziliani** *(Università di Parma),* **Giancarlo Spina** *(Carrefour)* ***Andrea Timpano*** *(Kiki Lab)*
*Modera: **Andrea Demodena** (Promotion)*

VENERDÌ 24 GENNAIO

10.30 - 12.00

LOYALTY, IL RUOLO DELL'ENTERTAINMENT

Il racconto emotivo che il modello di licensing offre consente di sfruttare testimonial graditi ai bambini e ai giovani per veicolare contenuti educational, di forte impatto emotivo e narrativo

*con: **Roberta Nebbia** (Licensing Italia-Licensing International Italy), **Simone Fenu** (Paramount), **Gianpaolo Alfonso** (Jakala) e **Fabrizio Ioli** (Warner Bros Discovery)*

14.00 - 16.00

IL FUTURO DEI PROGRAMMI FEDELTÀ NEL SETTORE GROCERY

Di fronte a un consumatore che manifesta sempre più un certo nomadismo opportunistico, la gdo e le agenzie immaginano nuove strade

*con: **Roberta Girotti** (Coop Alleanza 3.0), **Claudio Martinelli** (GMF, Emi Supermercati, Hurrà Discount, C+C Cash and Carry), **Corrado Marchetti** (Coro Marketing) e **Gaetano Passaro** (Loyfactory).*
*Modera: **Andrea Demodena** (Promotion)*

FIERA MILANO

Per il programma completo scarica l'app!

GEFI