

Press Office
Fiera Milano
+39 02 4997.6675
+ 39 02 4997 7939
milanohomepress@fieramilano.it

Press Office
MILANO HOME
+39 389 0801605
milanohomepress@hangardesign
group.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Comunicato Stampa

THE GREEN CIRCLE 2025: LA SOSTENIBILITÀ DIVENTA PROTAGONISTA A MILANO HOME

Una piazza dedicata ai prodotti per la casa e la persona, selezionati per la loro eccellenza estetica, funzionalità e impatto positivo su ambiente e comunità. The Green Circle trasforma la sostenibilità in una scelta innovativa e concreta per il 2025.

Milano, 29 Novembre 2024 – **The Green Circle**, lo spazio dedicato alla sostenibilità all'interno di Milano Home 2025, torna con la sua seconda edizione, dal 23 al 26 gennaio 2025 in Fiera Milano. Ideata e curata da **Raremoood**, il dipartimento di bio-interiors di **Goldmann & Partners**, la mostra riunisce prodotti e aziende provenienti da tutto il mondo, selezionati per le loro caratteristiche sostenibili ed estetiche, con l'obiettivo di promuovere un nuovo paradigma per il mondo casa.

Ogni oggetto esposto, approvato dal centro di ricerca internazionale IRCAS (International Research Centre for Applied Sustainability), è stato valutato in base agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. La sostenibilità non è solo un principio, ma un valore che si traduce in prodotti concreti e disponibili sul mercato, progettati per arricchire la vita quotidiana con soluzioni innovative e rispettose dell'ambiente.

Un'esposizione culturale e commerciale

The Green Circle combina l'aspetto culturale con quello commerciale. Gli espositori non presentano prototipi, ma prodotti reali pronti per il mercato, accompagnati da un racconto dettagliato sui loro aspetti di sostenibilità. L'esposizione si sviluppa in due momenti principali:

- **La mostra circolare:** il fulcro dell'iniziativa, dove ogni prodotto è raccontato nel dettaglio.
- **I desk individuali:** spazi dedicati alle aziende, dove i visitatori possono ottenere informazioni tecniche e approfondimenti.

Durante i giorni di esposizione, le aziende avranno l'opportunità di tenere presentazioni e laboratori per il pubblico di Milano Home, illustrando le caratteristiche dei loro prodotti e le fasi di produzione. Questo approccio fa di **The Green Circle** un'occasione unica di approfondimento per architetti, buyer e operatori del settore, che potranno scoprire soluzioni innovative e sostenibili.



Press Office

Fiera Milano

+39 02 4997.6675

+ 39 02 4997 7939

milanohomepress@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

La sostenibilità è bellezza e innovazione

“La sostenibilità non deve essere fine a se stessa: può e deve essere anche bellissima e molto utile. The Green Circle lo dimostra portando a Milano Home prodotti che uniscono design innovativo, funzionalità ed eccellenza etica,” afferma **Isabella Goldman**, fondatrice di Goldman & Partners e ideatrice dell'iniziativa. “Questo progetto rappresenta un'opportunità straordinaria per promuovere una cultura della sostenibilità che ispiri le scelte del pubblico e dei professionisti del settore.”

Un appuntamento internazionale ricorrente

The Green Circle non è solo una mostra nella mostra, ma è collegato a Raremood.it, una piattaforma internazionale che sostiene aziende, start-up e artigiani di talento, promuovendo i loro prodotti in un contesto di alto profilo. Concepito per il pubblico B2B e i media internazionali, il progetto punta a far crescere e consolidare un network di aziende sempre più cospicuo, con un'attenzione particolare allo scouting sulla proposta artigianale di alta qualità, che trova all'interno di Milano Home la sua collocazione ideale.

*Appuntamento a **Milano Home***

Fieramilano (Rho) dal 23 al 26 gennaio 2025

milanohome.fieramilano.it